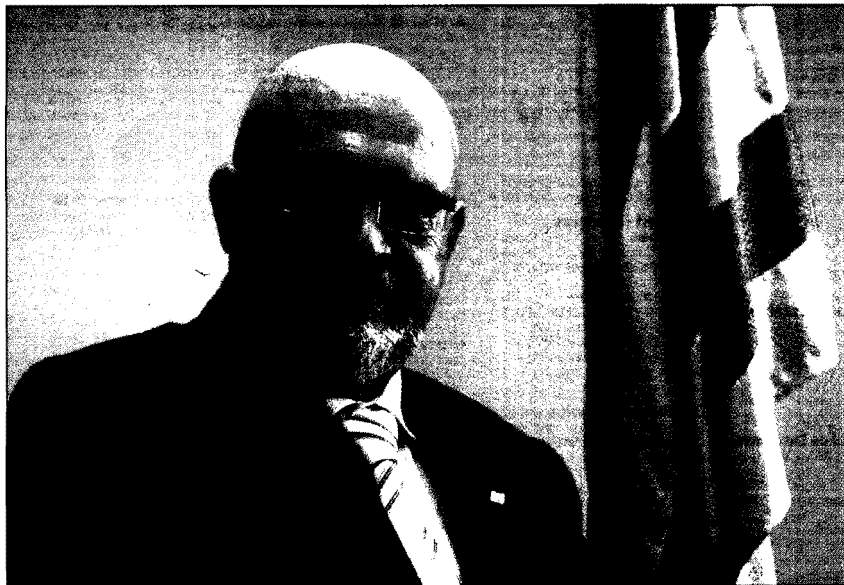


**JOSEP HUGUET I BIOSCA****CONSELLER D'INNOVACIÓ, UNIVERSITATS I EMPRESA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA**

# “Fem front a la crisi impulsant un model amb més valor afegit”



**“Hi ha un abans i un després del Pacte Nacional per la Recerca i la Innovació.”**

**Anna Cots**  
BARCELONA

**El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa ha promogut amb força el talent. A Catalunya n'hi ha molt, però està prou valorat?**

Cada cop més, com ho demostren els programes de captació de talent ICREA i de l'European Research Council (ERC). En total, han estat concedits 40 premis *grants* a investigadors que treballen a Catalunya, per 26 de l'Estat. A més, els recercadors catalans capten prop del 2% del finançament del 7è programa marc.

**La sortida de la crisi passa per un model basat en la generació de valor afegit?**

Sí, per això estem fent front a la crisi impulsant un model que es basa en generar més valor afegit, facilitant la relació entre universitats, centres de recerca i tecnològics i empreses. Catalunya està evolucionant d'una economia tradicional cap a una economia basada en el coneixement, amb una decidida política de suport a l'R+D+i, amb diversos i importants canvis en el sistema de governança. Tot, per ser més competitiu, per garantir el nostre desenvolupament i mantenir l'estat del benestar.

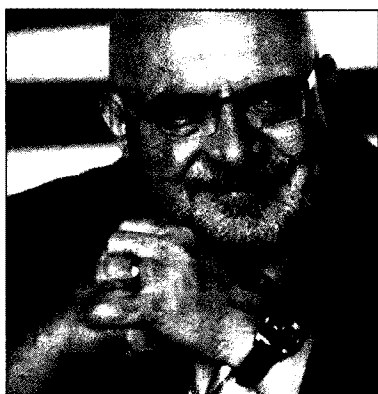
**I a partir d'aquí, com potenciem l'economia de la identitat?**

És bàsic apostar per l'economia de la identitat, és a dir, per allò que ens fa únics i diferents, i projectar-nos internacionalment com a país. En turisme, hem de basar la nostra promoció en la tradició i la identitat, que són generadores de noves oportunitats de negoci i de vertebració social i territorial. La construcció de l'economia de la identitat possibilita la regeneració del paisatge i l'entorn, reafirma l'orgull i l'autoestima com a país i revaloritza els elements identificadors de la pròpia cultura. I no podem oblidar-nos del model de comerç català que ens assegura uns pobles i unes ciutats vius i compactes; a més d'arrossegar importants sectors econòmics com el de la cultura, l'artesania o l'agroalimentària, entre altres.

**Quin paper ha tingut en tota aquesta filosofia el Pacte Nacional per la Recerca i la Innovació?**

Transcendental. El Pacte és un gran acord, de llarg abast temporal i d'ampli consens entre els agents socials, econòmics i polítics per facilitar el pas a un model socioeconòmic basat en el coneixement. El Pacte ja

## CONSELLER D'INNOVACIÓ, UNIVERSITATS I EMPRESA



**“Tot i que hi ha hagut una aproximació entre els móns científic, acadèmic i empresarial, és necessari que treballin més junts i en col·laboració amb l'administració.”**

és un instrument imprescindible per fer front als

ha donat rendiment, i estem creant nous llocs de treball. Hi ha un abans i un després del PNRI, com se'n reconeix des de diferents sectors. Tenim un full de ruta consensuat, que s'haurà de seguir els propers anys.

**També han aprovat el nou Pla de Recerca i Innovació, quins en són els grans objectius?**  
Donant compliment al PNRI, el PRI 2010-2013 articula 10 objectius estratègics que impliquen tots els departaments del Govern i

reptes socials de present i futur. Una de les novetats és que recull els 17 focus estratègics per al desenvolupament socioeconòmic, com l'adaptació al canvi climàtic, l'eficiència energètica, l'ús de l'aigua, la salut, l'ensenyament, la cohesió social, la tecnologia d'excel·lència, la millora dels mecanismes de governament... I aleshores marquem uns objectius concrets. Per exemple, en medicina no podem cobrir-ho tot; volem seguir sent bons en cor, en càncer i en tecnologies mèdiques.

**Avui diem que Catalunya Innova i Recerca. Des de la seva conselleria, com valora l'estructura d'R+D catalana?**

Hem fet canvis en el sistema català d'R+D+I per ordenar-lo i organitzar-lo. Hem creat Talència, una institució que agrupa les accions de foment de la recerca científica, el suport als investigadors i la divulgació de la ciència (sumant FCRI + AGAUR + ICREA). Hem impulsat CERCA, que agrupa i coordina les activitats de centres de recerca independents, i TECNIO, que aglutina els principals agents experts en investigació aplica-

da i transferència tecnològica.

Aquest sistema ha de posar-se, en la mesura que sigui possible, a disposició de les empreses per millorar la transferència de coneixement. Tot i que hi ha hagut una aproximació entre els móns científic, acadèmic i empresarial, és necessari que treballin més junts i en col·laboració amb l'administració. Encara hi ha molta feina a fer, però anem pel bon camí, com avalen les dades. Els darrers deu anys l'R+D+I català ha protagonitzat un creixement constant i sostingut: l'1% de la producció científica mundial, el 2,5% de la Unió Europea i el 25% de la producció de l'Estat.

**Depenem massa de Madrid?**

Sortosament, cada cop menys. Però les empreses catalanes han de ser més ambicioses i internacionalitzar-se per trobar noves oportunitats de negoci en els països emergents, mitjançant la cooperació amb altres empreses i les aliances científicotecnològiques. L'economia catalana ha reduït un 22% la seva dependència envers el mercat espanyol: l'any 1995 el comerç de mercaderies amb l'Estat espanyol representava el 36% del PIB català i el 2006, el percentatge havia baixat al 28%

**Què proposa per guanyar independència?**

Ser més competitiu i sortir al món, no ens ha de fer por agafar la maleta, perquè el mercat global ofereix moltes oportunitats per a l'empresa catalana més enllà del mercat de proximitat. Cal cooperar i buscar aliances, fins i tot fusions, i obrir el camp de visió. En els països emergents i sobretot en la zona del Mediterrani hi ha majors perspectives de creixement, sobretot en l'àmbit dels serveis i la gestió de ciutats.

**Per acabar, quina fita destacaria de la tasca del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa aquesta legislatura?**

Estic orgullós de la feina feta al departament, que ha estat molta i diversa, tenint en compte els diferents àmbits. Destacaria el treball fet en captació de talent -tant de recercadors d'aquí com internacionals-, canvi de model econòmic i economia de la identitat, tots tres imprescindibles per superar la crisi i sortir-ne reforçats com a país.

Per a més informació:

[www.gencat.cat/diue](http://www.gencat.cat/diue)