

PROPOSTES D'ESQUERRA PER A LA INTERNACIONALITZACIÓ DE L'EMPRESA CATALANA

1- Centralitzar el suport a la internacionalització

Coordinarem totes les accions de promoció econòmica exterior de les Administracions Públiques a Catalunya i exercirem de facto de finestreta única de la internacionalització, centralitzant els organismes que fins ara presenten cert grau de dispersió: PRODECA, Institut Català d'Indústries Culturals, etc. així com exercint per delegació les funcions de l'ICEX.

2- Ampliar la base internacionalitzadora catalana

Continuar acostant i adaptant els instruments de foment de la internacionalització a totes les empreses catalanes, especialment a aquelles de dimensió més reduïda. Reforçarem la tasca d'assessorament personalitzat a totes les empreses del territori a través del programa Alpha i els recursos destinats al programa Microempresa i de Nous Exportadors (NEX) per tal d'incrementar el nombre d'empreses catalanes que operen al sector exterior.

3- Impuls de la multilocalització

Convertir gran part de les empreses que exporten regularment en empreses que tinguin implantació permanent a l'exterior (multilocalitzades).

Reforç de la xarxa exterior actual del COPCA:

- Revisarem l'organització i el pressupost dels 38 Centres de Promoció de Negocis a l'exterior per incrementar-ne, si és possible, l'eficiència.
- Continuarem la conversió dels Centres de Promoció de Negocis (CPN) de major potencialitat en plataformes empresarials per donar suport específic a les empreses altament internacionalitzades.
- Impulsarem el desplegament complert de les àrees d'aterratge ja previstes: Romania, la Xina i el Marroc i prospecció de dues més durant la pròxima legislatura amb els agents econòmics del país, una d'ella especialitzada en el camp de les noves tecnologies.

4- Foment de la cooperació i de les polítiques sectorials

Elaborar estratègies i accions d'internacionalització agrupada en sectors d'activitat per tal d'abordar problemàtiques comunes, fent un especial èmfasi en la internacionalització del sector serveis. Així doncs, al mateix temps es fomenten les accions de col·laboració i aliances interempresarials per sortir a l'exterior.

- Desplegarem els plans sectorials d'internacionalització ja presentats (Tèxtil i Confecció i Electrònica, Informàtica i Telecomunicacions) i en dissenyarem de nous, especialment per a aquells que experimenten una major competència per part dels mercats (components de l'automoció, indústria agroalimentària...).
- Centralitzarem una part considerable dels recursos destinats a l'elaboració i execució de plans sectorials als sectors de serveis, amb un retard considerable pel que fa al seu nivell d'internacionalització.
- Dinamitzarem i despleguem l'Anella Internacional del COPCA, com a instrument de foment de les comunitats d'interès entre els diferents agents internacionalitzadors de Catalunya i de rendibilització de les sinergies del 'saber fer' internacionalitzador català.