



Resum de Propostes sobre Comerç

1. Diagnosi

Els darrers 10 anys han assistit a un canvi profund en el sector de la distribució comercial del país amb l'entrada massiva de multinacionals del sector que han generat una situació *de facto* de reestructuració salvatge del sector, impeding el desenvolupament de potents estructures comercials autòctones, les quals són més que mai necessàries per a garantir canals de distribució per al producte elaborat a Catalunya.

Només en els darrers anys, amb l'esforç i presió dels propis comerciants i el posicionament polític i la pràctica d'ERC a les institucions, sembla que s'ha començat a redreçar la situació. Amb l'aprovació de la Llei d'equipaments comercials de l'any 2000 i el corresponent Pla Territorial Sectorial d'Equipaments Comercials (PTSEC, 2001), ERC va impulsar un nou marc per a les implantacions comercials que potenciava el model comercial català –basat en PIMES autòctones, establertes en trama urbana i amb elevada densitat d'establiments–, i garantia la suficiència i diversitat d'oferta per al consumidor, així com la lliure competència entre formats i ensenyas comercials. Però queda molt per fer: la pressió constant de les grans multinacionals del sector no afluixa i l'amenaça al model de comerç català no ha desaparegut.

En el futur immediat (2004-2007), cal avançar de forma decidida en dos aspectes principals: la dinamització i modernització de les estructures comercials urbanes i el reforçament del marc d'igualació, per a tots els operadors, de les condicions de competència. En aquest darrer sentit, cal esmentar la tendència del govern estatal, esperonat per les grans empreses de distribució, d'envair les competències exclusives de la Generalitat (horaris comercials, planificació del sector...) per tal d'impulsar mesures favorables al trencament de l'equilibri entre les diverses fórmules comercials.

1bis. Actuacions d'ERC en la passada legislatura en matèria de comerç

- Proposició del Parlament per a l'inici de les accions de la Generalitat contra la posició de domini a Catalunya del grup resultant de l'adquisició del grup Promodés (CONTINENTE) per Carrefour (PRYCA) (guanyada)
- Pacte amb el grup de CiU per a desenvolupar l'Impost sobre les Grans Superfícies comercials (acord d'investidura).
- Pacte amb el govern de CiU per al desenvolupament de la nova Llei d'equipaments comercials (2000) i el Pla Territorial Sectorial d'Equipament Comercials (2001-2004).
- Proposició del Parlament per a la interposició d'un recurs d'inconstitucionalitat contra el decret-llei de liberalització d'horaris comercials (aprovada).
- Resolució del Parlament de demanda de l'aixecament de la suspensió de l'impost sobre grans superfícies arran del recurs d'inconstitucionalitat interposat per govern central (aprovada).

2. Objectius

- 1) Potenciar el **model de comerç català: basat en PIMES autòctones, establertes en trama urbana** i amb elevada densitat d'establiments
- 2) **Coordinar les actuacions normatives i inversores de l'administració de la Generalitat i l'administració local** en la planificació territorial i la dinamització del comerç de Catalunya. **Defensar les competències pròpies de Catalunya en matèria de comerç.**
- 3) Garantir un **marc igualador de les condicions de competència** entre els diferents formats: **recuperació del marc horari d'obertures de 72 hores setmanals i 8 festius anuals**, incidència sobre els condicionats financers de l'activitat comercial i acompliment ordenat de la normativa vigent en matèria de comerç a Catalunya.

3. Algunes mesures

- 1) Crear el **Consorci de Dinamització Comercial de Catalunya, com a ens responsable de la coordinació de les actuacions i programes de dinamització territorial** desplegats pel Govern de Catalunya i amb participació dels municipis, les cambres de comerç i les principals associacions de comerciants. Les funcions d'aquest consorci serien, entre altres:
 - a) Definir els criteris de les actuacions de dinamització comercial en funció del desplegament del Pla Territorial Sectorial d'Equipaments Comercials, els Programes d'Orientació dels Equipaments Comercial, elaborats pels municipis, i les situacions locals de concentració comercial.
 - b) Distribuir els fons per a programes de dinamització i orientació comercial.
 - c) Desenvolupar polítiques actives de formació en el sector comercial.
 - d) Impulsar, modernitzar i dinamitzar les fires comercials de Catalunya, augmentant la seva projecció interior i exterior, equipant-les amb les infraestructures necessàries per a un creixement més eficient i racional.
- 2) **Impulsar la revisió del PTSEC per al període 2004-2007, a partir dels criteris que van impulsar la llei de 2000**, i no només amb paràmetres purament quantitatius, sinó aplicant-hi també paràmetres de caràcter qualitatiu: diferenciar les funcions de cada concentració comercial (ciutats tradicionalment comercials, capitals de comarca, ciutats secundàries, pobles petits), jerarquitzar les implantacions, les diferents tipologies de compra que es poden donar en cada zona, el transport públic i les comunicacions. En aquest apartat serà també fonamental avançar cap a la limitació de la quota comercial dels grans grups econòmics, garantint la competència real dins del món del comerç.
- 3) **Controlar la realització dels POEC per part dels municipis:**
 - a) Vigilar que l'ús de la superfície de lliure disposició amb que compten els municipis pel sol fet de realitzar un POEC respongui a criteris objectius i demostrables de necessitat i no a l'especulació.
 - b) Que la Comissió d'equipaments Comercials sigui un instrument tècnic-polític efectiu per a evaluar l'acompliment de la normativa que regula el PTSEC en la realització dels POEC.
 - c) Dissenyar un instrument normatiu transparent per avaluar la reversió de plusvàlues generades per noves grans implantacions cap a la dinamització del comerç preexistent.

- 4) **Mantenir l'actual situació pel que fa a horaris comercials a Catalunya** (la jornada màxima de 72 hores d'obertura al públic i l'obertura durant 8 dies festius com a màxim, limitat al període de Nadal-Reis i els primers diumenges de rebaixes), amb una política activa de preservació de les competències del Govern de Catalunya en aquesta matèria i d'oposició a les mesures liberalitzadores que s'impulsin des del govern de l'estat.
- 5) Reforçar el **control sobre les posicions de domini del mercat** i potenciar la lliure competència.

4. Consideracions sobre el pla estratègic del Consell de Gremis

- Pel que fa a l'apartat de **mesures internes** de desenvolupament de l'organització, constitueixen una bona via per a la modernització de l'entitat amb més serveis i voluntat d'identificació social (la marca "Comerç BCN").
- L'apartat de **propostes polítiques**, en el qual defineixen uns temes d'actuació, ens semblen els temes més importants per al comerç i, en general, les empreses de serveis actuals i estem disposats a treballar-los amb ells tant al Parlament de Catalunya com a les Corts de Madrid.