

ERC aposta per una renovació de les seves eines comunicatives

A.M. / Barcelona

● En vista d'una precampanya que s'està presentant molt agitada, ERC aposta per una renovació de les seves eines comunicatives. Una de les propostes estrella que es van presentar ahir va ser la creació de l'Agència de Notícies d'Esquerra (Anex). Es tracta d'un espai de la xarxa on se centralitzen totes les notícies que genera el partit. Inclou des de foto-

grafies fins a documents de tota mena. L'Anex permetrà que els mitjans de comunicació d'Esquerra, com per exemple els diferents webs o els butlletins, tinguin accés il·limitat a la informació del partit.

Relació amb els mitjans

El portaveu i secretari d'Imatge i Comunicació d'Esquerra, Ignasi Llorente, també va exposar eines destinades a la comunica-

ció interna del partit: l'Esquerra en Xarxa i els nous manuals d'Imatge i Comunicació. La primera eina té la funció de recollir totes les notícies i activitats previstes de la formació. La segona, va un pas més enllà. Les seccions locals, comarcals i regionals d'Esquerra trobaran consells de relació amb els mitjans de comunicació, protocol i d'identitat corporativa.



El portaveu d'ERC, Ignasi Llorente, i el secretari general, Joan Ridao. / ACN