

LA IMPORTÀNCIA DE LA PUBLICITAT ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

Què passaria si s'eliminés la publicitat a la CCMA?



Font: Secretaria de Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya.

El context

El 2010 ha començat sense publicitat privada als canals de TVE. Aquesta mesura és en virtut de la nova legislació estatal en matèria audiovisual que promou l'executiu de Zapatero i que compta amb el suport de CiU. Això no afecta per sort els mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, ja que la publicitat és una font molt important en el finançament dels mitjans de comunicació, també dels públics.

La mesura promoguda pel PSOE i seguida pels convergents està feta clarament per beneficiar tot un entramat privat del món de la comunicació en castellà, amb seu a Madrid i coincident amb molts dels interessos que té el PSOE. Si això afectés també els canals de TVC i Catalunya Ràdio la llengua i la cultura catalanes en sortirien molt perjudicades, atès que a diferència de la llengua castellana, que sí que té mitjans de comunicació privats potents, el català no en té.

UNA EINA PER A LA CONSTRUCCIÓ NACIONAL

Compromesos amb els mitjans públics



CARLES MUNDÓ és secretari de Cultura, Llengua i Audiovisuals d'Esquerra

Vic, 1976

Advocat, llicenciat en Dret i màster en Dret Urbanístic per la UPF. Ha estat cap del Gabinet de les conselleria d'Educació i de Cultura i Mitjans de Comunicació. És Secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya.

Aquesta legislatura va començar amb l'aprovació de la Llei de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals amb una àmplia majoria al Parlament, aconseguint un consens que va trigar nou anys a formar-se. I també en aquest període, des del Govern ens ha tocat eixugar els prop de mil milions d'euros de deute acumulat que arrossegàvem de la gestió dels governs de CiU.

La televisió i la ràdio públiques han estat sempre un instrument imprescindible per l'enfortiment de l'ús social del català i per donar valor a la nostra diversitat cultural, associativa, econòmica i política des d'una perspectiva nacional. Alhora, són el primer motor per

«Amb Esquerra al Govern s'han destinat tots els esforços que hem tingut a l'abast per assegurar un bon finançament per a la CCMA»

a la indústria audiovisual i una referència informativa reconeguda aquí i arreu.

Amb Esquerra al Govern s'han destinat tots els esforços que hem tingut a l'abast per assegurar un

bon finançament per a la CCMA, a través dels pressupostos de la Generalitat, i hem treballat a Catalunya i a Espanya per defensar el model que representa quan hi ha hagut intents de legislar-hi en contra.

Ara estem treballant en l'elaboració del nou contracte programa que ha de regir els propers quatre anys i volem garantir que els mitjans de la Corporació mantenen el lideratge en informació plural, entreteniment de qualitat, cultura i divulgació. I volem que siguin els mitjans de referència per a les generacions més joves. Per això cal, ara, un gran salt endavant per reforçar l'oferta a Internet i esdevenir líders, també, en l'entorn digital.