

ENTREVISTA **ROSER CLAVELL**, Secretaria de Asuntos Exteriores del Govern de la Generalitat de Catalunya

Catalunya es un referente internacional. Su imagen se ha ido forjando a través de los siglos como la de un pueblo próspero, amante del intercambio comercial y cultural, acogedor con aquellos que se establecen o pisan su tierra; una Catalunya diversa y plural. Desde el mes de marzo, un decreto del Govern establece el marco jurídico de la coordinación de su acción exterior, competencia que recae en la Secretaria d'Afers Exteriors del Departament de la Vicepresidència.

“Ejecutamos al máximo nuestras competencias en política exterior”

Eva Serra

e.serra@catalunyavanguardista.com

Roser Clavell i Soldevila es licenciada en Derecho por la Universitat de Barcelona. Ha sido cónsul (2004-2007) en el Consulado General Británico de Barcelona, responsable de los Servicios Consulares para Catalunya, Aragón y el Principat d'Andorra. Es la Secretaria de Asuntos Exteriores del gobierno catalán y desde julio, secretaria general del Patronat Catalunya-Món.

¿Qué significa la victoria de Obama para Catalunya?

Es una buena noticia, aunque para saber qué consecuencias tendrá hemos de observar cómo se irá desarrollando su proyecto, sobre todo en lo relativo a las relaciones exteriores. Mi opinión es que las relaciones bilaterales mejorarán.

En estos momentos, ¿cuál es el escenario de Catalunya en el mundo?

Catalunya ha sido siempre un referente internacional. Históricamente hemos sido un país comunicativo, emprendedor, de intercambio, de acogida. Inmersos ya en el siglo XXI, factores como la globalización, el proceso de construcción europea y el nuevo Estatuto de Autonomía, permiten dar un impulso a la acción exterior del Gobierno catalán. Nuestro objetivo es convertir Catalunya en un actor internacional

“Para mí uno de los mejores embajadores de Catalunya en el mundo ha sido Pau Casals”

de primer orden y, para conseguirlo, el gobierno da prioridad a sus relaciones internacionales creando una sólida estructura de relaciones exteriores que garantice su pervivencia más allá de los cambios políticos.

¿Cuáles son las líneas maestras a seguir?

Nuestra acción exterior se realiza en clave nacional, como cualquier país del mundo. Trabajamos para incrementar nuestras relaciones bilaterales con estados o gobiernos subestatales y para consolidar nuestra presencia en asociaciones de cooperación regional. Europa y



Clavell adelanta la preparación de un paquete de acciones a raíz de la información aparecida en *The Economist*

la cuenca mediterránea son regiones prioritarias. Estas relaciones se complementan con los contactos con las principales potencias mundiales (Estados Unidos, Japón o Rusia) los países de América Latina (México, Argentina, Uruguay o Chile) y con las potencias emergentes (India, China y Brasil). También es necesario normalizar la presencia del Govern de Catalunya en los principales foros internacionales.

¿Relaciones con organismos internacionales?

Pretendemos potenciar nuestro papel en Naciones Unidas y la UNESCO. Ahora, por ejemplo, acabamos de asistir en Jordania a la reunión de donantes de la UNRWA, agencia de la ONU de apoyo a los refugiados palestinos. Pues bien, en ese foro, nos encontramos en una mesa hablando de igual a igual con los estados participantes.

¿Qué otras iniciativas convierten en altavoz internacional a Catalunya en el exterior?

Nuestros catalanes ilustres, (deportistas, científicos, cocineros, artis-

tas), son una excelente plataforma. También lo es nuestro empresariado. Es remarcable la labor de las comunidades catalanas en el mundo, los *casals*. Actualmente contamos con un total de 117 ubicados en 38 países que difunden la realidad de Catalunya, su historia, su cultura.

¿Dónde somos más conocidos y dónde menos?

Sin duda, el lugar donde más se nos conoce es Europa y donde menos, Asia y Estados Unidos. Aun así, episodios como el protagonizado recientemente por el semanario *The Economist* que daba una imagen poco fiel de Catalunya, nos ponen en alerta y nos hacen ver que hay mucho trabajo por hacer. Nos preocupa la imagen de Catalunya en el exterior y estamos desplegando un conjunto de acciones al respecto.

Hábleme de las delegaciones del gobierno en el exterior

El nuevo Estatut prevé que la Generalitat pueda abrir oficinas en el exterior. El Govern ha

empezado a ampliar su red de delegaciones. En la actualidad, a las delegaciones en Madrid y Bruselas, hay que sumar las que se han creado en el Reino Unido, Alemania y Francia. En enero abriremos en Estados Unidos una delegación en el Rockefeller Center, en Nueva York, ciudad

“Nos encontramos en una mesa solidaria hablando de igual a igual con los estados”

que acoge la sede de la ONU con quien queremos incrementar nuestras relaciones. Y durante el 2009 también se abrirán las delegaciones de Argentina y probablemente la de México.

¿Acogen estas delegaciones otras entidades?

La apertura de delegaciones responde a una planificación previa

que tiene como objetivo optimizar recursos. En muchos casos como Londres, Berlín o París, hemos propiciado la ubicación en un mismo espacio de diversas oficinas ya existentes como las de ACCIÓ, Turisme de Catalunya, el ICIC y el Institut Ramon Llull.

¿Cómo afecta el nuevo Estatut a la política exterior?

El nuevo texto no prevé nuevas actuaciones en materia de política exterior, ya que la mayoría de artículos se refieren a acciones que ya se realizaban. Pero sí ofrece una cobertura jurídica, inexistente hasta ahora, y determina ciertas líneas que se seguirán vocacionalmente. Ejecutamos al máximo nuestras competencias en materia de política exterior: si podemos hacer cien, no nos pasaremos, pero no haremos menos.

¿Contribuyen los catalanes internacionales en toda esta labor de difusión?

Ya he dicho antes que son una plataforma de proyección extraordinaria. Para mí uno de los mejores embajadores de Catalunya en el mundo ha sido Pau Casals. Estamos elaborando un programa con catalanes internacionales de los ámbitos de la música, la cultura o la gastronomía con el fin de que nos representen en el mundo. Y también haremos lo contrario: invitar a personaljes foráneos con una gran proyección pública a venir a conocer Catalunya.

¿Cómo afectará la designación de Barcelona como sede de Unión por el Mediterráneo sobre la imagen pública de Catalunya en el mundo?

En primer lugar, debemos felicitarnos por esta designación. Ha sido una labor de meses convocar a todos los ministros de la idoneidad de la candidatura y culminar un proyecto que comenzó en 1995 con el Proceso de Barcelona. Con esta designación Barcelona y Catalunya, por su vocación histórica, por su mediterraneidad, seguirán impulsando el diálogo y la cooperación con todos los países de la ribera sur con los que nos unen estrechos lazos económicos, sociales e históricos.

¿Cómo cree que ve el mundo a Catalunya, en tres adjetivos?

Emprendedora, vanguardista e integradora.