

ENTREVISTA

JOSEP M. ORTA
Barcelona

TV3 y Catalunya Ràdio inician el año de su 25.º aniversario con una nueva ley cuyo texto reconoce la independencia del medio respecto a los poderes públicos. De acuerdo con ello estrena un nuevo consejo. Albert Sáez es su flamante presidente y afronta la nueva etapa en la que, dice, "tanto yo como el resto de los miembros del Consell estamos muy animados porque pensamos que asumimos colectivamente la dirección de una Corporació que está en un buen estado de salud y, además, tenemos un nuevo marco institucional que nos permite ejercer el liderazgo que nos pide la ley para afrontar los retos de futuro que tienen estos medios".

¿Qué papel han de tener en la sociedad los medios públicos?

La legislación actual define que el servicio público pasa, básicamente, por dar una información de calidad con una alta penetración en la audiencia y con un entretenimiento que tenga una dimensión cultural y educativa.

¿Cuáles son los límites de los medios públicos?

No pueden basar su modelo empresarial en captar recursos publicitarios ni cualquier cosa que contribuya a dividir la sociedad. Tampoco pueden hacer nada que implique bajar la guardia de la profesionalidad de los trabajadores del medio.

¿Qué le parece la propuesta de Sarkozy de limitar la publicidad en los medios públicos?

Es un debate abierto en la Unión Europea y que tendremos que afrontar desde la Corporació. La Llei de la Corporació nos pide que reduzcamos nuestra participación en el mercado publicitario y hemos de buscar fórmulas para que el modelo sea viable sin bajar la calidad.

¿Nace esta nueva ley bajo sospecha?

La ley, no. Los que hemos asumido que nacemos bajo sospecha somos los miembros del propio Consell de Govern y tenemos que superar las reticencias, desconfianzas y temores expresados por sectores sociales y profesionales.

Los cargos que nombrarán transmitirán la sensación de supuestas cuotas de partido.

El compromiso que adquirí ante el Parlament es que tomaremos las decisiones por consenso y, por tanto, alejaremos cualquier tipo de dudas que puedan existir al respecto.

“La credibilidad nos la hemos de ganar”

Albert Sáez, presidente de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals



LUBERT TEIXIDÓ

Albert Sáez apuesta por consensuar todas las decisiones

¿Cómo se recupera la credibilidad?

La credibilidad nos la hemos de ganar tomando decisiones acertadas.

¿Cuál es el perfil de los futuros directores de TV3 y Catalunya Ràdio?

Aún no lo sé, lo tenemos que discutir en el consejo. Lo primero que tenemos que hacer es convocar un concurso público para nombrar un director general.

Habla de liderazgo y viabilidad económica. ¿No es la cuadratura del círculo?

Creo que no son objetivos imposibles de alcanzar. El liderazgo no es sólo el de las audiencias, sino tener penetración en la sociedad, especialmente en el ámbito de la información, en programación infantil, cultural, pero también en la innovación, en reconocer el talento y en descubrir los nuevos hábitos de consumo.

Según Sofres, rara vez la audiencia de TV3 llega al millón. ¿Se puede ampliar esta cuota?

Pienso que esta no es la cuota de mercado que nos ha de preocupar a los medios públicos. Hay que ver el número de ciudadanos que se nos acerca en algún momento y analizar si hay constantes que nos impiden llegar a según qué sectores.

¿TV3 va dirigida a un público nacionalista?

No. La televisión nacional va dirigida a todos los que viven y trabajan en Catalunya.

¿Cómo se puede acercar al mundo de la inmigración?

No me gusta hablar de la inmigración como problema. Tenemos una realidad de la llegada masiva de personas de otros lugares que nos está provocando situaciones que requieren una fuerte intervención pública... Este fenómeno no tiene que ver sólo con su origen, sino que somos más gente y más diversa en el país. Hemos de buscar la forma de ofrecerles el

servicio público que consideremos oportuno. El futuro está en el creciente número de escolares que ya saben el catalán.

Habla con mucha seguridad. ¿Cuánto tiempo hace que se prepara para este cargo?

Me lo creí el miércoles por la mañana, cuando me eligió el Parlament.

Se estrenan con una inminente campaña. ¿Qué pasará con los bloques electorales?

Es un tema que aún no hemos abordado y no sé que solución encontraremos, lo que sí digo es que una de nuestras funciones es conciliar las demandas sociales

EL RETO

“Tenemos que buscar fórmulas para reducir la publicidad sin bajar la calidad”

BLOQUES ELECTORALES

“Hemos de propiciar conciliar las demandas sociales y las profesionales”

—y los políticos forman parte de la sociedad— con los criterios profesionales. Hemos de propiciar una aproximación de posiciones.

La TDT está en capilla. ¿Cómo ayudará TV3 a las nuevas emisoras?

Hemos de iniciar una reflexión estratégica en el consejo de gobierno para definir un modelo de relación entre TV3 y el resto de las televisiones catalanas, tanto públicas como privadas. Es una nueva realidad, y entre los objetivos de TV3 está definir qué parte del patrimonio, conocimiento e inversión se ha de conectar con el resto de las televisiones públicas y privadas del país.●

PERFIL

De periodista a ejecutivo

■ Albert Sáez nació en Barcelona en 1965. Se expresa con la precisión del científico que ha dedicado buena parte de su actividad a la docencia (ha sido vicerrector de la Ramon Llull y profesor invitado en la Pompeu Fabra). Ha compaginado teoría con práctica: fue director adjun-

to del *Avui* y miembro del consejo editorial de *El Periódico*. Autor de varios libros, como *El futur del nacionalisme*, *L'endemà de la independència* o *El llenguatge cristià en la cultura de masses*. Hasta el martes es secretario de Mitjans de Comunicació de Cultura.