

Pla d'actuació 2008-09

Presentació

Aquest document és una proposta de l'activitat que haurà de desenvolupar la sectorial d'empreses d'indústria i serveis en els propers mesos, fins al mes d'abril del 2009.

Ha estat elaborat abans d'haver constituït l'executiva sectorial, i per tant, no ha estat possible discutir-lo i treballar-lo com correspon a un pla d'acció sectorial. Hi ha algunes de les seves línies mestres que estan en línia amb el pla d'actuació presentat ara fa un any per l'anterior executiva i que per diverses raons no ha estat possible desenvolupar-lo.

El pla proposat té com a objectiu disposar d'una comissió sectorial participativa tant des del punt de vista quantitatiu com qualitatiu, de manera que sigui capaç de fer propostes que donin resposta a les necessitats del país i del partit pel que fa al nostre àmbit sectorial. Volem que la comissió sectorial d'empreses d'indústria i serveis aportï al partit i, a través d'ell, als òrgans de govern les principals línies d'actuació i els temes que creiem de major interès per millorar l'economia productiva dels Països Catalans.

Per poder realitzar aquesta tasca ens caldrà un model de sectorial obert i en xarxa, on disposem de canals de comunicació bidireccionals i oberts amb els diferents àmbits on es decideix la política empresarial i industrial del país.

Assolir això requereix una actuació en tres eixos principals:

a) Creixement de la comissió sectorial

A curt termini, i abans de plantejar-nos atreure gent de fora del partit, ens cal una important tasca interna. El número de membres de la sectorial es baix en relació al número de militants, i encara és molt inferior el número de membres actius. Necessitem disposar d'un nombre elevat de militants que participin activament en els debats.

Caldrà contactar amb tots els empresaris i professionals, militants dels nostre partit, per que ens aportin els seus punts de vista i el seu coneixement. Tanmateix, s'haurà de construir una veritable base de dades de coneixement dels homes i dones del nostre partit que ens permeti generar propostes en el nostre àmbit.

b) Organització interna

Es l'objectiu prioritari a curt termini, si no bastim una potent organització interna no podem créixer ni consolidar els avanços. Ens cal crear una veritable xarxa territorial, que tenint com a node principal l'executiva de la sectorial nacional, enllaci amb les comissions sectorials regionals i mitjançant aquestes puguem arribar a les seccions local i als militants del territori.

Mentrestant, cal organitzar-nos de manera que totes les persones inscrites a la sectorial tinguin possibilitat de participar activament, en especial totes aquelles que no tenen comissió sectorial constituïda a la seva regió.

c) Definir canals de comunicació bidireccionals, oberts i estables

Si volem engrescar als actuals i futurs membres de la sectorial, tot generant debats i activitat d'interès, ens cal tenir canals de comunicació oberts, bidireccionals i estables, amb tots els àmbits empresarials, col·legis professionals, fundacions i entitats que tenen alguna cosa a veure amb la nostre sectorial. Intensificar la comunicació amb els nostres parlamentaris a Madrid, amb el Parlament de Catalunya, amb la nostra gent a govern, diputacions, i tots els àmbits municipals on es defineix política industrial.

En aquest sentit, és prioritària la comunicació amb els càrrecs de govern i càrrecs electes del nostre partit, i en tots els àmbits (local, nacional, espanyol i europeu), que tinguin responsabilitats en els camps empresarial i industrial, i de forma molt especial amb el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.

La nostra presència al govern fa que tota l'activitat dels nostres diputats al Parlament de Catalunya vingui condicionada per les propostes que venen des de govern. Per tant, ens cal conèixer exhaustivament l'activitat de la nostra conselleria amb un doble objectiu: ser capaços de "vendre" la tasca que estem realitzant des de la nostra conselleria a tots els empresaris i professionals del país, i poder aportar les nostres visions i idees, tot intentant influir en les polítiques que es posin en marxa.

Pla de treball

D'acord amb els conceptes descrits a la introducció es proposa el següent pla de treball fins al mes d'abril de 2009.

1. Creixement de la comissió sectorial

En relació al creixement sectorial, definirem tres objectius a assolir en aquest període:

- Fer una campanya interna convidant a inscriure's a la sectorial a tots el militants/es del partit, en especial a aquelles persones amb responsabilitats empresarials.
Objectiu: assolir el centenar de militants/es inscrits a la sectorial.
- Augmentar el nombre de sectorials regionals constituïdes. Actualment n'hi ha tan sols dues de constituïdes.
Objectiu: 5 sectorials regionals constituïdes.
- Identificar a tots els militants/es inscrits a la sectorial, saber els que volen realment participar a la sectorial. Conèixer els seus àmbits de coneixement i d'interès, per poder facilitar a cadascú la participació en els diferents temes de la sectorial i poder contactar amb ells com a experts en temes concrets del nostre àmbit.
Objectiu: Construir la base de dades de coneixement de la sectorial.

2. Organització interna

L'organigrama de la nova executiva defineix un potent àmbit organitzatiu on es creen tres vocalies per tal d'assegurar una correcta coordinació i comunicació de la sectorial. En aquest àmbit cal treballar els següents elements:

- Coordinació: Alhora de definir de produir i debatre sobre propostes concretes, cal ser conscients de la realitat actual de la comissió sectorial i focalitzar els esforços sobre pocs temes concrets, assegurant-ne resultats. Identificar temes, prioritzar-los i treballar amb els principals (un o dos). Aquesta tasca ha de ser per projecte, i per això definim una vocalia de coordinació interna que permeti complir terminis i assolir els objectius proposats.
- Recursos: Per generar activitat calen recursos, caldrà també que ens focalitzem en la gestió econòmica de la sectorial.
- Comunicació: Cal bastir de zero la nostra política de comunicació. Comunicació interna, definint com ens dirigim als membres de la sectorial, a les altres sectorials i a tot el partit en el seu conjunt. Comunicació externa, com donem a conèixer ell nostre discurs de sectorial a totes les associacions empresarials i professionals, i mitjançant el partit, al conjunt de la societat.
- Formació: Cal definir una política de formació interna. Establir trobades, taules rodones, etc, per aconseguir crear discurs i criteri entre els nostres militants/es. Caldria fer, com a mínim, un acte d'aquest tipus cada dos mesos.
- Xarxa territorial: Cal posar les primeres pedres en la construcció de la xarxa territorial que tenint com a node principal l'executiva de la sectorial nacional, enllaci amb les comissions sectorials regionals i mitjançant aquestes puguem arribar a les seccions local i als militants del territori.

Ampliar a 5 sectorials regionals és el primer objectiu a curt termini, però caldrà definir nous objectius en aquesta línia. Mentre tinguem un nombre important de militants de la sectorial que siguin de regions i comarques que no tenen constituïda sectorial regional continuarem mantenint obertes les reunions d'executiva a tots els membres de la sectorial que vulguin assistir-hi, amb l'única condició d'informar prèviament de la seva assistència.

3. Definir canals de comunicació bidireccionals, oberts i estables

L'organigrama de la nova executiva defineix un àmbit polític on existeixen quatre vocalies que han de ser les responsables d'establir aquest canals de comunicació del tot imprescindibles.

- Comunicació amb Govern: la vocalia de relació amb el departament d'innovació, universitats i empresa és la responsable d'establir una comunicació fluïda amb els nostres responsables a govern. Caldrà establir mecanismes de comunicació periòdica, ja que estem en un moment històric, mai Esquerra havia governat una conselleria com aquesta i cal aprofitar-ho.
- Relació amb institucions professionals i empresarials: Cal establir sistemes de comunicació amb el major nombre possible d'entitats i associacions professionals, amb un doble objectiu: fer arribar el nostre discurs de partit i conèixer de primera mà totes les seves propostes, per tal de poder analitzar-les, i si s'escau, poder-les vehicular adequadament.
- Política parlamentària: Caldrà posar l'accent en la comunicació amb el nostres parlamentaris al Parlament Espanyol, ja que aquí es gestionen decisions que afecten a la política industrial del país. També amb el Parlament de Catalunya, però en aquest cas, i pel fet que estem a govern, el camp d'actuació ve condicionat per les propostes que venen de govern. En menor mesura, Parlament Europeu.
- Política Municipal: Aquí incloem diputacions, consells comarcals, agrupacions supramunicipals i tots els organismes de caràcter local on es decideix política industrial.

L'objectiu ha de ser, en cadascun dels àmbits anomenats anteriorment, definir mecanismes àgils que permetin que tots els membres de la sectorial coneguin que s'està treballant en cadascun d'ells i poder analitzar i treballar propostes pròpies, o influir en les que estiguin ja elaborades, tenint en compte el punt de vista de la sectorial. Si volem fer créixer la sectorial, és imprescindible que la gent que dedica hores a ella vegi que la feina que realitza es tradueix en resultats concrets, ja sigui influint en una proposta de govern, amb una proposició no de llei a Madrid, o amb un posicionament públic del partit sobre algun tema concret que afecti als empresaris i professionals del país.

A dia d'avui no disposem d'aquests canals de comunicació i caldrà, a poc a poc, construir-los, és un punt imprescindible si volem fer créixer la sectorial.

Proposta d'executiva sectorial

Tenint en compte la proposta de treball i d'acord amb l'article 13 del reglament de règim intern de les comissions sectorials es proposa la següent executiva:

PRESIDÈNCIA	Ignasi Sayol i Santamaria	Baix Llobregat
SECRETARIA	Albert Gabarró i Gascón	BCN Sant Martí
VOCALIES ÀMBIT POLÍTIC		
RELACIÓ DEPARTAMENT INNOVACIÓ UNIVERSITATS I EMPRESA	Miquel Guarner i Alabort	BCN Sants
RELACIÓ AMB INSTITUCIONS PROFESSIONALS I EMPRESARIALS	Miquel Asensio i Quiñonero	Bàges
POLITICA PARLAMENTÀRIA	Miquel Carrillo i Giralt	Alt Penedès
POLITICA MUNICIPAL	Isabel Nonell i Torras	Maresme
VOCALIES ÀMBIT D'ORGANITZACIÓ		
COMUNICACIÓ I RELACIONS INTERSECTORIALS	Xavier Masvidal i Pruna	Baix Llobregat
EXTENSIÓ I FORMACIÓ	Antoni Morros i Aparici	Vallès Occidental
COORDINACIÓ INTERNA	Antoni Serrano i Cortés	BCN Eixample
PRESIDÈNCIES DE LES COMISSIONS REGIONALS CONSTITUÏDES (comarcals en el cas de la regió metropolitana de Barcelona)		