

Mirador



Eugeni Villalbí Godes
Secretari de Joventut

Ni estigmatitzar, ni frivolitzar

Els joves que es desentenen dels estudis i el treball representen un sector minoritari de població juvenil que en els darrers temps ha anat en augment. A Catalunya hi ha 105.500 joves inactius i que tampoc no cursen estudis. Són els que s'han batejat com a joves *ni-ni*.

El fenomen ens ha de preocupar, ja que denota un fracàs social col·lectiu, amb responsabilitats que comencen pels mateixos joves però que inclouen molts altres agents: administracions, sistema educatiu, famílies i entorn d'aquests joves... Inclou els mitjans de comunicació. Aquí tothom ha d'assumir la part que li correspon: és massa fàcil acusar la joventut de ser indo-

lent i no tenir valors o carregar totes les culpes a l'escola.

Cal abordar el fenomen però sense magnificar-lo posant tothom al mateix sac. Tampoc no s'hauria de frivolitzar, com està fent la Sexta amb el programa *Generación ni-ni*, un *reality show* que converteix aquest problema social en un espectacle televisiu emès en *prime time*. Els seus participants són joves amb trajectòries de fracàs escolar i laboral, que es troben en situació de risc d'exclusió i que en alguns casos provenen d'entorns familiars desestructurats.

Resulta un insult a la intel·ligència que La Sexta vulgui vendre el seu programa com "un procés d'acompanyament i moni-

torització terapèutica". La Sexta vol fer-nos creure que el seu programa contribuirà a transmetre valors i aptituds socials a aquests joves, però simplement els utilitza i, en el millor dels casos, aconseguirà dur-los a la fama (efímera). Però què té a veure això amb el desenvolupament del sentit de la responsabilitat o amb la transmissió de valors com l'esforç o la disciplina de treball?

És vergonyós que un mitjà de comunicació, encara que sigui privat, caigui en la frivolitat (i la irresponsabilitat) de fer de tot això un depriment producte televisiu. *Generación ni-ni* pot contribuir a distorsionar la ja prou deformada percepció social sobre la joventut. Perquè, lamentable-

ment, la imatge mediàtica dels joves sovint s'associa a situacions negatives, conflictives o problemàtiques, i s'estén la desconfiança cap a aquest col·lectiu. Massa sovint s'equipara joventut amb irresponsabilitat, immaduresa, falta de valors, incivisme...

Vull confiar en el sentit crític de la gent jove i no tinc cap dubte que la immensa majoria tenen prou

La Sexta vol fer-nos creure que el seu programa contribuirà a transmetre valors i aptituds socials

sentit comú per no deixar-se condicionar per un determinat programa. Però no podem negar que la televisió té incidència, especialment entre els adolescents. I en persones vulnerables i influïbles, els *ni-ni* podrien representar un model a emular.

Naturalment, també es pot utilitzar la influència de la televisió per crear referents juvenils en clau positiva. Emplaço La Sexta i la resta de mitjans de comunicació a fer-ho.

D'exemples de joves que s'esforcen dia a dia per donar el màxim d'ells mateixos no els en faltaran. Sigui en el camp dels estudis, a la feina o en el món del voluntariat. O potser tot això no és digne de ser emès en *prime time*?