



Acords comercials i globalització

Missatge

Necessitem que **la UE lideri un comerç just, responsable i sostenible**; que no s'arronsi davant el poder de les multinacionals i que sigui sostenible, que defensi els drets dels consumidors, dels treballadors i els estàndards de qualitat dels productes i serveis europeus.

Context

La política comercial de la Unió, en els darrers anys, s'ha basat en uns **principis neoliberals** per assolir un creixement econòmic que **no garanteix molts aspectes qualitatius com la qualitat de vida de les persones, la igualtat d'oportunitats** així com tampoc incentiva la convergència de la Unió de les dues velocitats, sinó que assoleix uns nivells de creixement avaluats per uns indicadors macroeconòmics que no tenen en compte els nivells de desigualtat social, de risc de pobresa i d'exclusió social i la pèrdua de drets socials.

D'altra banda, el multilateralisme en l'àmbit del comerç internacional està amenaçat pel seu principal inspirador, els EUA. Com a resposta, la Unió ha d'actuar i omplir el buit deixat pels EUA, però d'una forma ordenada i amb eficàcia.

Tampoc volem que **sectors clau a Catalunya com el sector primari**, hagi de competir amb productes alterats genèticament i amb un qualitat inferior, com tampoc volem una pèrdua de qualitat en els llocs dels treballadors o un allunyament del camí per assolir els objectius climàtics.

Dades

- L'any 2015 hi havia 7.300 milions de persones convivint al món, i la projecció demogràfica pel 2050 és de 9.700 milions.
- 830 milions de persones viuen sota el llindar internacional de pobresa extrema (1,25\$ al dia) i 1.800 milions viuen sota el llindar de pobresa (2,50\$ al dia).
- L'1% més ric de la població (uns 4,5 milions de persones) viuen amb uns ingressos d'uns 290\$/dia, mentre que el 50% més pobre (uns 3.400 milions de persones) viuen amb uns 7\$/dia.
- El 60% dels ecosistemes del món es degraden o bé s'utilitzen de forma insostenible. Això afecta directament els mitjans de subsistència i les causes són la creixent demanda de recursos naturals o les polítiques comercials que incentiven la sobreexplotació dels recursos.
- Amb només el 6,9% de la població mundial, el comerç de la UE amb la resta del món representa el 15,6% de les importacions i exportacions mundials.

Idees força

- Necessitem que la UE lideri un comerç just, responsable i sostenible.
- Una política comercial que eviti que el tractats comercials siguin eines per regular a la baixa, o desregular, normes socials, laborals, mediambientals i socials amb l'excusa que són una barrera al comerç.



- Una política comercial i d'adaptació a la globalització que protegeixi el medi ambient; que fomenti la innovació; que sigui democràtica, sostenible i transparent.
- Una política que contempli la perspectiva de gènere i vetlli pels col·lectius menys afavorits.

Propostes

1. Posar com a punt comú i central de les negociacions **l'acord de Paris i l'Agenda 2030 sobre desenvolupament sostenible** amb disposicions explícites als acords comercials.
2. **Transparència en les negociacions.** Cal que es facin públics els documents de les negociacions i també la publicació de l'agenda de reunions del funcionariat de la Comissió amb tercers sobre els tractats comercials.
3. **Millorar l'escrutini democràtic i la participació pública** en els acords comercials. És necessari que el Parlament Europeu participi des del principi en les negociacions comercials, amb drets formals per votar el mandat dels acords, a més de l'escrutini parlamentari durant les negociacions.
4. **Elaboració i anàlisi d'estudis d'impacte** en la ciutadania, el medi ambient i sectorials. És necessari saber els riscos i els desajustos que els acords poden provocar a nivell laboral, social, mediambiental i en el teixit productiu de la Unió.
5. **Creació d'un mecanisme de resolució de conflictes bilateral**, on la ciutadania o bé els estats puguin també portar als tribunals a les empreses en cas de violacions dels tractats, i no només a la inversa.
6. Promoure, en l'àmbit del Consell de Drets Humans de les Nacions Unides, **la creació d'un instrument jurídicament vinculant internacional** sobre les empreses i el respecte als drets humans.
7. **Protegir els drets laborals dels treballadors** promovent la signatura dels 8 convenis fonamentals de l'Organització Internacional del Treball (OIT) per parts dels tercers signant acords amb la Unió.
8. **Protegir les dades personals i els serveis públics** en la regulació del comerç de serveis. En els tractats que impliquin la lliure circulació de dades, com ara el comerç electrònic, cal assegurar que la posició de la Unió sobre la privadesa de dades es compleix plenament.
9. **Posar la perspectiva de gènere com a un element principal** en els tractats comercials, amb avaluacions de gènere específiques per país i per sector que permetin analitzar els efectes de les polítiques comercials sobre la igualtat de gènere.
10. **Promoure la cooperació fiscal** establint acords comercials amb aquells socis que col·laborin en la transparència fiscal i que implementin les recomanacions de l'OCDE en transparència fiscal entre estats.